

LA MODA Y LA IMAGEN
¿Quién está en el espejo?
Para el sábado 7 de noviembre de 2009

1 PREPARACIÓN

A. LA FUENTE

1 Samuel 16: 7 • «Pero el Señor le dijo: "No te fijes en su apariencia ni en su elevada estatura, pues yo lo he rechazado. No se trata de lo que el hombre ve; pues el hombre se fija en las apariencias, pero yo me fijo en el corazón"».

Proverbios 31: 30 • «Los encantos son una mentira, la belleza no es más que ilusión, pero la mujer que honra al Señor es digna de alabanza».

Isaías 53: 2 • «El Señor quiso que su siervo creciera como planta tierna que hunde sus raíces en la tierra seca. No tenía belleza ni esplendor, su aspecto no tenía nada atrayente».

1 Pedro 3: 3, 4 • «Que el adorno de ustedes no consista en cosas externas, como peinados exagerados, joyas de oro o vestidos lujosos, sino en lo íntimo del corazón, en la belleza incorruptible de un espíritu suave y tranquilo. Esta belleza vale mucho delante de Dios».

(Por pasajes adicionales, véase la guía del alumno).

B. ¿QUÉ DEBEMOS DECIR DE «LA MODA Y LA IMAGEN»?

La vida de los adolescentes actuales está influida por la publicidad y el consumismo, incluso más de lo que estaba una generación atrás. Aunque no tiene nada de malo usar lo que está de moda, un joven cristiano no debería de hacer de la moda una prioridad. Muy a menudo, estar a la moda demanda que ignoremos valores como la modestia, el buen uso del dinero y la sencillez. La capacidad de tomar decisiones basadas en los valores en vez que en las modas suele basarse en un sentimiento de respeto propio. Y una buena imagen personal se basa en el hecho de saber que somos creados y valiosos ante los ojos de un Dios que nos ama.

C. ¿QUÉ BUSCAMOS CON LA LECCIÓN «LA MODA Y LA IMAGEN»?

Como resultado de esta lección, los estudiantes deberán ser capaces de:

1. Reconocer que las tendencias de la moda se basan en la necesidad de hacer dinero, y que por eso siempre estarán cambiando.
2. Entender que ellos son valiosos porque Dios los creó, y no por lo que compran o usan.
3. Identificar sus propios valores y principios en lo que respecta a su indumentaria y apariencia.

D. MATERIALES NECESARIOS

Inicio • (Actividad A) revistas o catálogos, papel, lápices; (Actividad B) copias de la hoja «El sentido de la moda» (página 56), lápices.

Conexión • Dos prendas de ropa similares, una de ellos de marca; Biblias, lecciones del alumno, papel y lápices, cartulina y marcadores.

Práctica • papel y lápices.

2 INTRODUCCIÓN

A. ¿DÓNDE ESTÁBAMOS?

Dediquemos diez minutos, mientras los alumnos van llegando, para:

1. Preguntar qué versículo escogieron de la sección del día miércoles. Permitir que los estudiantes digan sus versículos de memoria.
2. Dar la oportunidad a los estudiantes de «citarse» a sí mismos, usando lo que escribieron en la parte del día lunes de la lección. No olvidemos preguntar si encontraron alguna cita que no reflejara el espíritu cristiano. Sin embargo, tenemos que recordarles que este tipo de citas no está presente en todas las lecciones.
3. Revisemos las respuestas que ellos y otros jóvenes dieron sobre el escenario hipotético del domingo. Si es posible, bajemos las respuestas del foro (en inglés) de la dirección http://RealTimeFaith.adventist.org. Analicemos la variedad de respuestas y concluyamos con los pensamientos de la sección «Qué debemos decir […]» de la lección de maestros de la semana anterior.

Si el grupo es grande, pidamos a algunos adultos que nos ayuden a desarrollar esta sección con grupos más pequeños.

B. OTROS ELEMENTOS DE LA ESCUELA SABÁTICA

>> Servicio de canto.
>> Énfasis misionero: Busquemos el enlace misionero para adolescentes en http://RealTimeFaith.adventist.org (en inglés).
>> Informes de proyectos de servicio.

3 INICIO

NOTA PARA LOS MAESTROS: Organicemos nuestro propio programa extrayendo opiniones de las categorías mencionadas más abajo (Inicio, Conexión, Práctica y Conclusión). No olvidemos, sin embargo, que los estudiantes deben tener la oportunidad de ser interactivos (participar activamente entre sí) y de estudiar directamente de la Palabra. En su debido momento comenzaremos con el estudio de la lección de la semana.

A. ACTIVIDAD INICIAL

Preparémonos • Busquemos varios catálogos de moda o revistas juveniles donde haya publicidad de marcas de ropa. Escojamos varias fotos de personas jóvenes (tanto de varones como de mujeres) que estén promocionando prendas de vestir.

Alistémonos • Coloquemos las fotos en la pared o en una cartelera en nuestro salón.

Iniciemos la actividad • Demos a cada miembro de la clase una hoja de papel y un lápiz. Pidámosles que miren las fotos que estamos exhibiendo pero que no las discutan entre sí. Luego pidámosles que escriban en una hoja de papel los tres estilos que les gustaron más de las fotografías, y también el que menos les gustó. Contemos los votos y analicemos los resultados. ¿Hubo unanimidad en los resultados o los resultados mostraron opiniones variadas? ¿Algunas cosas salieron tanto en la lista de las «mejores» como de las «peores»?

Analicemos • **Preguntemos**: **¿Qué nos dice esta actividad de la moda?** (Que esta no es universal, que las personas tienen opiniones diferentes, que la opinión de la sociedad sobre la moda puede ser muy influyente, etc. Las respuestas pueden parecerse, pero seguramente habrá diversas opiniones, lo que nos permitirá discutir cómo difieren los gustos de cada uno de nosotros). **¿Cuán importante es para nosotros estar «a la moda»? ¿Nos parece que los resultados de esta encuesta habrían sido otros si hubiéramos permitido discutir nuestra opinión con nuestros amigos antes de la votación? ¿Influyen otras personas en el estilo y la moda que escogemos?**

B. ACTIVIDAD INICIAL

Preparémonos • Demos a cada uno una copia de la hoja «El sentido de la moda» de la página 56.

Alistémonos • Demos unos cinco minutos para que todos completen la hoja.

Iniciemos la actividad • Analicemos las respuestas.

Analicemos • Preguntemos: ¿Qué descubrimos sobre nuestro sentido de la moda al responder estas preguntas? ¿Es importante para nosotros lucir con estilo y comprar lo que está de moda? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué es lo que predomina en nuestra mente cuando escogemos lo que tenemos que comprar?

C. ILUSTRACIÓN INICIAL

Mostremos dos camisetas o suéteres que se parezcan mucho en estilo, talla y color. Que una tenga el logotipo de una marca reconocida y que la otra sea económica y no tenga nada o tenga un logotipo genérico (si no nos es posible encontrar las dos piezas de ropa, podemos hacerlo con otro artículo, como unos zapatos).
Preguntemos: ¿Cuál es la diferencia entre esta camiseta y esta otra? ¿Son iguales? ¿Cuánto se supone que tendríamos que pagar por una y cuánto por la otra? ¿Qué mensaje estamos dando al usar una u otra camiseta?

Analicemos: Discutamos con los miembros de la clase la «cultura de la moda» en la que les toca vivir.
Digamos: ¿Será que usar una de estas camisetas en lugar de la otra hace que los demás nos vean de una manera diferente en la escuela, el vecindario, o en nuestro grupo de amigos? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué hace que las personas compren la última moda, las prendas de marca, etc.? ¿Tiene que ver con la necesidad de ser aceptados por los demás?

4 CONEXIÓN

A. LA CONEXIÓN CON EL REINO

Presentemos las siguientes ideas con nuestras propias palabras:

Somos agentes del reino de Dios, pero cuando nos alistamos como sus agentes Dios no nos da un uniforme. En su lugar, como cristianos y al igual que todo el mundo, tenemos que tomar decisiones sobre la manera en que nos vestiremos. A menudo las tendencias y las modas tienen una gran influencia sobre nuestras decisiones.

¿Debería la moda representar un problema para los cristianos? Usar artículos de vestir que estén a la moda no tiene nada de malo, pero tenemos que pensar en las razones por las que los hemos escogido. A veces comprar ropa a la moda no es la mejor manera de usar nuestro dinero. A veces lo que está a la moda no se ajusta al patrón de modestia que tiene que caracterizar a un cristiano. En algunas ocasiones, podemos usar a la moda como una manera de buscar la aceptación ante los demás. Sería mejor que, por el contrario, basáramos nuestra autoestima en el hecho que somos hijos de Dios; que él nos creó y nos salvó y que somos una parte especial de su reino. ¡Aunque no tengamos un uniforme de agentes secretos del reino, esa idea debería hacernos sentir muy especiales!

C. LA CONEXIÓN CON LA ILUSTRACIÓN DE LA LECCIÓN

Pidamos a alguien con anterioridad que lea o narre la historia correspondiente a la lección del día sábado.
Después de leer la historia, pidamos a los jovencitos que en conjunto traten de recordar la mayor cantidad de cosas que puedan sobre las tendencias de la moda de los últimos años, y que fueron consideradas muy de moda durante un corto tiempo. **Preguntemos: ¿Por qué algunas de esas cosas estuvieron de moda durante tan corto tiempo? ¿Por qué es tan importante para las personas adoptar una moda mientras esta es popular?**
Pidamos a la clase que discuta la afirmación: «Los cristianos no deberían preocuparse de usar lo que está de moda». ¿Estamos de acuerdo o no con esto? Invitémoslos a explicar por qué. Si no hay consenso o no están de acuerdo con la afirmación, pidámosles a los miembros de la clase que sugieran cómo debería estar escrita la

afirmación de manera de reflejar la actitud que los adolescentes cristianos *deberían* tener hacia la moda y sus elecciones de ropa.
Dividamos a la clase en grupos de tres o cuatro personas y pidamos a cada grupo que busque y comparta con los demás un versículo bíblico que según ellos resuma la actitud correcta que debemos tener hacia la moda desde una perspectiva cristiana. Podemos usar los textos de la lección del alumno como un punto de partida, pero animemos a los alumnos a que también sugieran otros. Asegurémonos de que cada grupo escriba su texto, pues tendrán que usarlo nuevamente durante la actividad de «La conexión con la vida».

C. LA CONEXIÓN CON LA VIDA

Pidamos a los mismos grupos pequeños que diseñen (usando las cartulinas y los marcadores) una camiseta con el versículo (o una parte de este) que hayan escogido en la actividad anterior. El texto, el diseño de la camiseta y cualquier otro elemento gráfico tienen que tener el propósito de ilustrar la visión cristiana de lo que es la moda.

Pidamos a los alumnos que sean lo más creativos posibles y que cada grupo recorte la camiseta que ha diseñado y la pegue en las paredes del salón.

5 PRÁCTICA

A. ACTIVIDAD PRÁCTICA

Dividamos nuevamente la clase en grupos pequeños y demos a cada grupo papel y lápiz. **Digamos: Imaginemos que a una persona del grupo le han dado 500 dólares para que los gaste en ropa. Pidamos que cada miembro del grupo colabore para hacer el presupuesto de las prendas que esta persona podría comprar.** Después de dar de cinco a diez minutos a los grupos para que realicen sus presupuestos, pidámosles que nos digan lo que piensan comprar con los 500 dólares y comparemos los presupuestos. ¿Qué clase de elecciones hacen las personas con su dinero? ¿Prefieren comprar unas pocas prendas de calidad o muchas prendas baratas? ¿Qué importancia tuvo la moda en las decisiones que tomamos en nuestro presupuesto?

Analicemos • Preguntemos: ¿Cuáles fueron los factores principales que influyeron en nuestra decisión? ¿Pensamos mayormente en cosas prácticas, como por ejemplo en qué es lo que necesitamos o en la durabilidad de las prendas, o nos concentramos tan solo en la apariencia y en cómo nos verían los demás? ¿Cómo se conjugan estos valores con nuestros valores cristianos?

B. PREGUNTAS PRÁCTICAS

1. ¿Es automáticamente malo querer estar a la última moda? ¿Por qué sí o por qué no?
2. ¿Está bien que un cristiano gaste mucho dinero en su apariencia? ¿Por qué sí o por qué no?
3. ¿Qué diferencias deberían existir entre la apariencia de los jóvenes cristianos y el resto de los adolescentes?
4. Recordemos a algún conocido que siempre está a la última moda. ¿Por qué creemos que para esa persona la apariencia personal es tan importante? Si nosotros somos una de esas personas, ¿qué explicación tenemos para ello?
5. ¿Cómo creemos que se vestiría Jesús si fuera un adolescente de nuestra escuela? Justifica tu respuesta.

6 CONCLUSIÓN

A. RESUMEN

Concluyamos la clase con las siguientes ideas, expresadas con nuestras propias palabras:

Nuestras opiniones y puntos de vista sobre la moda son probablemente tan diversos como el número de presentes en el salón de clases.

Algunos quizá se preocupan mucho por estar a la última moda, mientras que otros están orgullosos de ser como son. Pero una cosa sí es segura: todos queremos sentirnos aceptados. Queremos sentir que pertenecemos a otros, por más que a veces no lo expresemos por medio de nuestra ropa.

El deseo de ser aceptados en un grupo no tiene nada de malo. Incluso no está mal que queramos usar los mismos pantalones o zapatos que usan nuestros amigos. Lo que es malo es que basemos nuestra autoestima en cosas externas tales como un par de pantalones, de zapatos o las marcas de ropa. El verdadero valor está dentro de nosotros. Dios nos creó como seres humanos especiales y maravillosos. A pesar de que la raza humana cayó y se ha degradado por el pecado, Jesús nos ama y murió por cada uno de nosotros; él anhela reproducir su imagen en nuestro ser. No tenemos que preocuparnos si compramos nuestra ropa en tiendas de descuento o incluso en tiendas de ropa de segunda mano. Para Dios, somos una prenda de lujo.

PARA LA LECCIÓN 6

ESTA HOJA ES PARA LA ACTIVIDAD INICIAL B.

El sentido de la moda

Instrucciones: Enumeremos las últimas diez prendas de ropa que recordamos haber comprado (si no podemos recordar diez, enumeremos todas las que podamos). Al lado de cada una completemos el cuadro mencionando la razón por la que la compramos; es decir, la razón por la que tomamos esa decisión particular.

1.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
2.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
3.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
4.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
5.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
6.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
7.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
8.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
9.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________
10.	**Razón de la compra:** ❑ Precio ❑ A mis amigos les gusta ❑ Porque se ve bien ❑ Comodidad ❑ Porque es de marca ❑ Otro: ________________